



# PLANO 2022/2023

# Visão, Missão e Objetivo

## VISÃO

Ser a instituição de referência, a nível nacional, do trabalho de Doutores Palhaços nos hospitais.

## MISSÃO

Levar Alegria à criança hospitalizada, aos seus familiares e profissionais de saúde, através da arte e imagem do Doutor Palhaço, de forma regular e como uma equipa de profissionais com formação específica

## VALORES

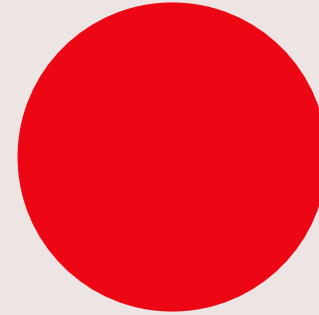
Alegria, Confiança, Genuinidade (verdade, generosidade, delicadeza) nos relacionamentos, Excelência artística, Liberdade, Profissionalismo, Transparência na gestão.

## OBJECTIVO GERAL

Cobertura nacional - visitar a maioria das crianças internadas nos hospitais públicos portugueses

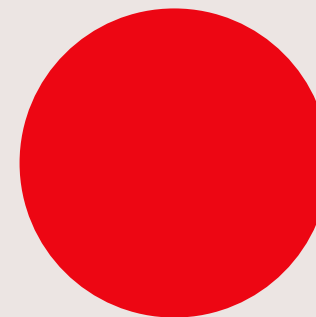
# 2023: Contexto Externo

- Instabilidade económica e social decorrente dos anos de pandemia e da guerra;
- Contexto económico: inflação, aumento das taxas de juro, diminuição do rendimento líquido das famílias;
- Implicações comportamentais no pós-pandemia:
  - Relacionamento nas suas formas, meios e espaços;
  - Nas formas e dinâmicas de trabalho;
  - Na forma do consumo do dinheiro e tempo.



# Ano de Expansão: 2023

- Chegar a mais crianças hospitalizadas;
- Maximizar eficiência interna;
- Maximizar visibilidade externa.



## CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

### Consignação de IRS

- Apostar na comunicação para potenciar como fonte de receitas

### Particulares

- Aumentar o número de doadores
- Atualizar e otimizar planos de fidelização
- Melhorar a comunicação com doadores

### Corporate

- Construção de parcerias concertadas e duradouras
- Implementar um plano de continuidade estratégica
- Criação de novos produtos formativos para empresas

### Diversificação

- Explorar novas oportunidades

### DNV

- Evento anual

### Lojinha

- Assegurar fonte continuada de receitas e contribuir para a notoriedade da marca

## MISSÃO

### Presença geográfica

- Regresso presencial aos 17 Hospitais
- Plano expansão para 2023: abertura de novos hospitais

### Excelência artística

- Qualidade do trabalho no hospital
- Criações artísticas

### Centro de estudos e pesquisa

- Estudos científicos
- Ofício e prática do palhaço no hospital
- Criação de espaços de aprendizagem

### Hospitais

- Manutenção e relação com os hospitais
- Criação de novos produtos formativos para hospitais

## VISIBILIDADE E IMPACTO

### Mensagem

- Promover a proximidade e conhecimento da missão junto da comunidade

### Eixos de comunicação

- Coerência, relevância e diferenciação

### Site

- Lançamento e otimização do novo site

### Assessoria de imprensa

- Reforço de notoriedade

### Redes Sociais

- Desenvolver relevância e melhorar a presença

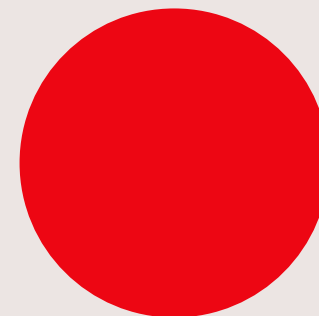
### Eventos

- Potenciar presença em eventos que potenciem divulgação de marca e notoriedade



# ORÇAMENTO

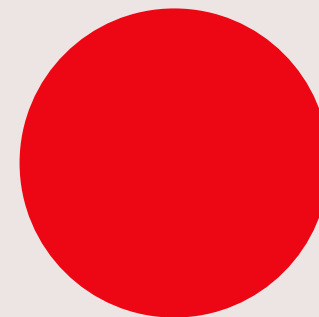
# RECEITAS



## ORÇAMENTO DE RECEITAS 2023

ANGARIAÇÃO DE FUNDOS	1.386.670 €
COMUNICAÇÃO – IRS E OUTROS	633.850 €
EVENTOS	57.340 €
LOJINHA	79.592 €
CENTRO DE ESTUDOS	56.500 €
<b>TOTAL</b>	<b>2.213.952 €</b>

# DESPESAS



## ORÇAMENTO DE DESPESAS 2023

RECURSOS GERAIS	897.362 €
COMUNICAÇÃO E ANGARIAÇÃO DE FUNDOS	563.137 €
ÁREA ARTÍSTICA	699.950 €
CENTRO DE ESTUDOS E PESQUISA	45.752 €
FORMAÇÃO EXTERNA	6.740 €
<b>TOTAL</b>	<b>2.212.941 €</b>



# Muito Obrigado!

