

operação

**NARIZ
VERMELHO**

receitamos alegria



PLANO 2021

Questões Chave

Pandemia e o seu impacto na imagem e sustentabilidade - atuação alternativa

Como assegurar o regresso aos hospitais, mantendo vivas novas medidas de intervenção até ao regresso à normalidade

Como garantir a angariação de fundos e sustentabilidade num período de forte crise económica e de mudança de comportamentos

FOCO

Passar a tempestade com tranquilidade e segurança

Na **missão** - Qualidade Artística e Hospitais

Na **simplicidade** das atividades (ex. Dia do Nariz Vermelho, eventos, etc.)

Na **angariação de fundos** acompanhar tendências da sociedade, mantendo estratégia de angariação de fundos e inovando em novas plataformas.

Eixos estratégicos



- o Manutenção da organização - missão, fundos, estrutura
- o Clarificação da missão com mensagens simples e diretas
- o Manter foco da missão - crianças hospitalizadas procurando excelência nos hospitais
- o Simplificar atividades (Dia da Operação Nariz Vermelho, eventos)

Estratégia e Eixos de atuação

2021/1 – Viver na pandemia

Novos formatos de trabalho temporários no Hospital

- Projetos “à medida” dos Hospitais - interação direta (ainda que virtual) com a criança hospitalizada;
- “Parada Andante” quando possível e em alternativa a outras;
- Regresso presencial adaptado a questões de segurança (exclusivo a um serviço de baixo risco)
- Teleconsulta “Palhaços na Linha”: artística (ensaios e projeto piloto), hospitalar (articulação com as equipas do Hospital) e técnica (equipamentos, internet), para implementação.

Estratégia e eixos de atuação

2021/2 – REGRESSO À NORMALIDADE

Programa de visitas ao Hospital

- Retoma das visitas regulares presenciais ao Hospital no formato habitual;
- Rearticulação com as equipas dos Hospitais para adaptações do trabalho às novas regras;

Excelência e qualidade artística

- Continuidade de encontros artísticos e formações

Criação de projeto artístico

- Definição de proposta artística para elaboração de projeto;

ORÇAMENTO - RECEITAS

| RECEITAS 2021 | ORÇAMENTO |
|----------------------|--------------------|
| ANGARIAÇÃO DE FUNDOS | 856.050 € |
| COMUNICAÇÃO | 605.850 € |
| EVENTOS | 145.930 € |
| LOJINHA DA ONV | 62.465 € |
| RECURSOS GERAIS | 2.867 € |
| TOTAL | 1.673.162 € |

ORÇAMENTO - DESPESAS

| ÁREAS FUNCIONAL | Valor |
|---------------------------------|--------------------|
| ÁREA ARTÍSTICA | 636.864 € |
| RECURSOS GERAIS | 489.126 € |
| COMUNICAÇÃO E ANGARIAÇÃO FUNDOS | 488.476 € |
| NÚCLEO INVESTIGAÇÃO | 36.055 € |
| FORMAÇÃO EXTERNA | 20.100 € |
| TOTAL | 1.670.620 € |